

2022년 1/4분기

JBLI
**전북 노동·경제
동향 브리핑**

JBLI Jeonbuk Labor Economic Trends Briefing

김 연 탁 (전북노동정책연구원 객원연구위원)

본 브리핑은 연구진의 의견으로
전북노동정책연구원의 공식입장과 다를 수 있습니다.

JBLI LETB 2022.6. | No.10
JBLI 전북 노동·경제 동향 브리핑

발행일 | 2022. 6. 1.

발행인 | 염경석

발행처 | 민주노동총연북본부 부설 전북노동정책연구원

주 소 | 전북 전주시 덕진구 벚꽃로57 3층

전 화 | 063.256.5003

이메일 | kctu.jbli@gmail.com

ISSN | 2765 - 5490



목차

1. 전북지역 고용·노동현황(1/4분기)	4
2. 고용 분석	5
3. 지역임금노동자 고용형태별 현황	6
4. 산업 경기 현황	8
1) 제조업	8
2) 비제조업	10
3) 수출입통계	14
5. 가계동향	16
1) 1/4분기 소비자심리지수(CCSI)	16
2) 1/4분기 소비자동향지수(CSI)	16
2) 1/4분기 소비자 물가동향	17

1. 전북지역 고용·노동현황(1/4분기)

〈취업자 현황〉

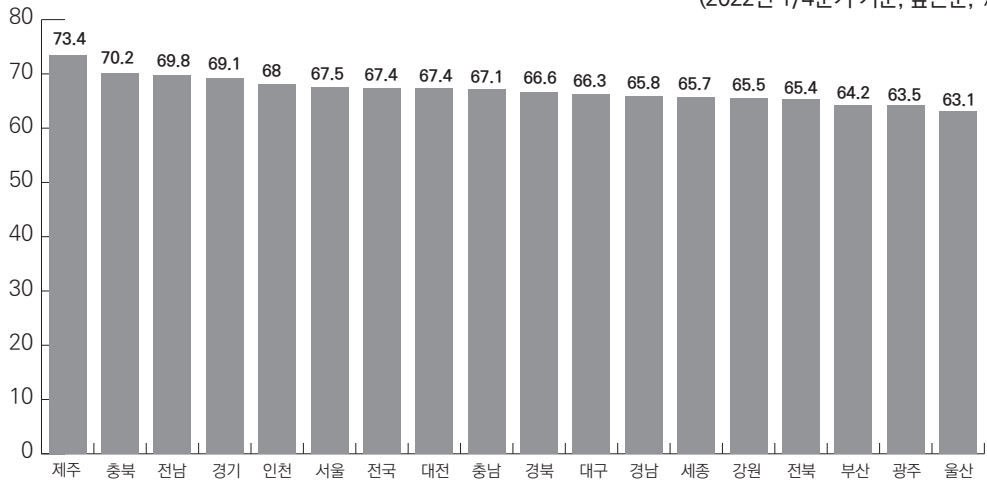
(단위 : 천명, %)
1/4분기 평균(2018~2022)

		2018	2019	2020	2021	2022
15세 이상 인구		1,570	1,565	1,558	1,555	1,556
경제활동인구		912	934	932	950	963
성별	남성	542	539	536	543	544
	참가율(%)	70.5	70.2	70.1	71.1	71.0
	여성	371	395	396	406	419
	참가율(%)	46.2	49.5	49.9	51.4	53.0
실업자		28	31	26	27	28
실업률(%)		3.1	3.3	2.8	2.8	2.9
청년실업자		14	11	11	8	6
청년실업률(%)		11.5	10.2	10.6	7.7	5.7
취업자현황		884.0	902.3	906.2	922.7	934.2
연령별 ¹⁾	15~29세	106.7	98.7	91.7	101.3	107.0
	30대	158.3	156.7	149.0	145.7	131.3
	40대	227.3	218.3	207.7	204.3	208.7
	50대	218.3	219.3	222.3	220.0	221.0
	60세 이상	190.3	216.0	235.7	251.7	267.0
산업별	농림어업	123.8	151.5	158.3	160.3	151.3
	제조업	129.1	124.0	127.3	123.9	121.4
	건설업	63.0	83.6	74.1	76.8	70.4
	도소매음식숙박업	167.3	147.6	153.0	159.2	180.3
	사업개인공공서비스업	315.1	317.4	312.7	316.2	342.5
	전기운수통신금융업	85.7	78.1	80.9	86.1	68.3
종사상 지위	자영업자	237	237	255	256	262
	무급가족종사자	52	57	59	63	60
	상용근로자	385	400	405	428	431
	임시근로자	156	144	136	134	149
	일용근로자	55	65	51	42	32

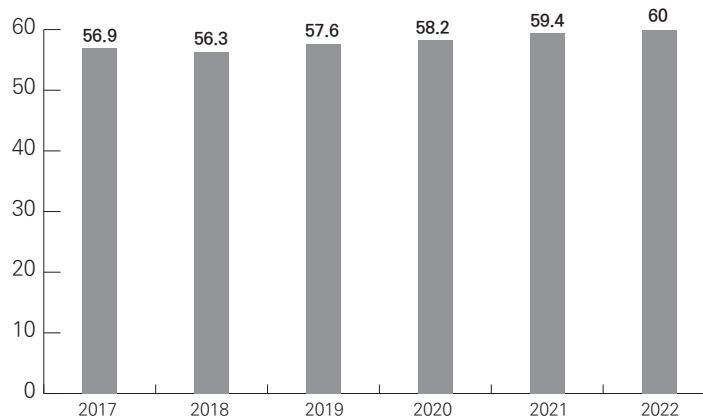
1) 연령별 취업자수 통계는 분기별로 정산하고 있는 자료가 없어 고용노동부 월별 고용노동동향통계 중 매년 1/4분기(1~3월) 평균치이므로, 합계가 맞지 않을 수 있습니다.

〈시도별 15~64세 고용률〉

(2022년 1/4분기 기준, 높은순, %)



〈1/4분기 전북지역 고용률 추이 (2017~2022년)〉



2. 고용 분석

- 2022년 1분기 기준 15세 이상 인구는 1,556천 명으로 전년동분기에 비해 1천 명 증가 하였으나, 2018년에 비해 14천 명이 감소함. 경제활동인구는 963천 명으로 전년동분기 대비 13천 명 증가하였고, 2018년에 비해서도 51천 명 증가함. 경제활동 참가율은 남, 여 모두 증가세임. 특히 코로나 대유행으로 인해 2020년~2022년 경제활동인구(특히, 여성)의 증가가 두드러짐.
- 실업자 통계에 두드러진 특징은 없음. 오히려, 코로나 대유행시기 실업률과 청년실업률

은 감소했음. 하지만, 연령별 취업자 수를 보면, 15세~40대 취업자 수가 감소하였음. 이는 취업을 위해 지역에서 이탈하고 있음이 짐작 가능함. 지역고용노동가계산업동향에서도 드러났듯이 특히, 30대의 취업자 수 감소가 두드러짐,

- 산업별 취업자 수의 경우, 전년 동분기에 비해 도소매음식숙박업과 사업개인공공서비스업을 제외하고 모든 산업에서 취업자 수가 감소하였음.
- 종사상 지위에서는 2018년과 비교했을 때, 2022년에 자영업자 25천 명, 무급가족종사자가 8천 명이 증가했음. 이는 동기간 증가한 취업자 약 5만여 명 중 66%를 차지함. 자영업자와 무급가족종사자 비중도 약 32.7%에서 34.5%로 증가함.
- 많은 자영업 종사자들이 실질적으로 노동시장에서 배제(또는 퇴출)되고, 생계를 위해 자영업을 창업하거나 자영업으로 분류되는 농업, 특수고용직 직종(플랫폼 등)에 취업한다는 점을 감안할 때, 자영업 종사자가 많은 현실은 전북지역의 고용구조가 열악하다는 것을 반증함. 또한, 자영업의 영세성과 열악한 근로조건과 수입규모(2019년 기준 연 1,300만 원으로 전국 최저)를 감안할 때, 경제적 약자로서의 사회적 지원과 구조적인 해결이 요구됨.

3. 지역 임금노동자 고용형태별 현황²⁾

(단위: 천명, %, 2017~2022년 1/4분기 기준)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
취업자수 대비 임금노동자 비중(%)	65.2	67.4	67.5	65.3	65.4	65.5
전체	583	596	609	591.7	603.7	612.3
상용	389	385	400	404.7	427.7	431.3
	66.7	64.6	65.7	68.4	70.8	70.4
임시	152	156	144	136.0	134.0	149.0
	26.1	26.2	23.6	23.0	22.2	24.3
일용	41	55	65	51.0	42.0	32.0
	7.2	9.2	10.7	8.6	7.0	5.2

2) 임시직과 일용직에 대해 사전적으로 정리하면, '임시직'은 일정기간동안 고용을 약정하는 직종을 뜻하며, '일용직'은 하루에 책정된 일정한 품삯을 받고 일하는 직종임.

- 전체 취업자대비 임금노동자 비중은 2019년 67.5%로 고점을 찍은 후 하락하여 정체됨. 2022년 1/4분기 기준 65.5%로 전국 추세(2022년 1분기 기준 76.7%)에 비해 11.2%p 낮음.
- 전북지역 상용노동자 비중은 2018년 최저점을 찍은 후 상승추세임. 하지만, 2022년 1분기 기준 전국평균(73.6%)에 비해 8.1%p 낮음.
- 전북지역 임시직 노동자 비중은 2018년 26.2%로 고점을 찍은 이후 감소하는 추세임. 2022년 1분기 기준 전국평균(21.3%)에 비해 3.0%p 높음.
- 일용노동자 비중은 2019년 10.7%로 고점을 찍은 후 감소하고 있음. 2022년 1분기 전국평균(5.1%)보다 0.1%p 더 높음.
- 전반적으로 전북지역노동자들의 고용형태는 전국에 비해 정규직비율이 낮고, 임시직과 일용직의 비율이 높음. 이는 고용이 불안정하며, 임금을 포함한 노동조건도 열악하다는 것을 나타냄.
- 아래 <보론>의 취업시간대별 취업자 현황에서 보듯이 36시간 미만 취업자는 꾸준히 증가하고 있으며, 주당평균취업시간 역시 감소하고 있음.

<보론> 5년간 1/4분기 전북지역 취업시간대별 취업자 현황(2018~2022)

(단위: 천명, 시간, %)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022
〈 전 체〉	884.0	902.3	906.0	922.7	934.3
36시간미만	199.3	231.7	236.7	261.7	273.0
36시간이상	668.7	660.3	632.7	649.0	646.7
일시휴직	16.0	10.7	37.0	12.0	14.7
주당평균 취업시간	39.7	38.4	37.2	37.4	36.7

4. 산업 경기 현황

1) 제조업

(1) 1/4분기 전북지역 제조업 업황 (2018-2022)

- 2022년 1분기 평균 전북지역 제조업 업황 BSI³는 82로 전년 동분기 대비 10p 상승. 이후 전망 역시 86으로 전년 대비 16p 상승하였으나, 부정적 시각이 우세함, 하지만, 2020년 이후 상승하고 있음.

	장기 평균 ¹⁾	2018	2019	2020	2021	2022
업황 ²⁾	75 (79)	65 (68)	62 (61)	59 (63)	72 (70)	82 (86)
〈전국〉	78 (81)	75 (80)	70 (71)	66 (73)	85 (81)	86 (92)

주 : 1) 2003.1월 ~ 2021.12월까지 평균치이며, 매년 수정됨

2) BSI = 「좋은」응답업체 구성비(%) - 「나쁨」응답업체 구성비(%) + 100

3)() 내는 전망 BSI

- 생산 BSI: 2022년 1분기 평균 실적은 96으로 전년 동분기 대비 7p 상승, 향후 전망(98)은 11p 상승.
- 채산성 BSI: 2022년 1분기 평균 실적은 80으로 전년 동분기 대비 1p 상승, 이후 전망은 1p 하락.
- 자금사정 BSI: 2022년 1분기 평균 실적은 82로 전년 동분기 대비 7p 상승, 이후 전망은 6p 상승.
- 하지만, 현 경제상황 및 이후 전망은 부정적으로 평가(예측)하는 경향이 우세함.

	2018	2019	2020	2021	2022
매 출 ¹⁾	73 (76)	81 (79)	69 (74)	88 (83)	99 (99)
생 산 ¹⁾	80 (82)	82 (82)	74 (81)	89 (87)	96 (98)

3) 기업경기실사지수(BSI): 기업가의 경기에 대한 판단, 전망등이 생산, 매출, 투자 등에 중대한 영향을 미치는 점을 감안. 설문조사에 의해 수집된 정보를 바탕으로 작성되는 지수로서 0~200의 값을 가지며, 100보다 클 때는 긍정적 시각의 기업의 수가 부정적 시각의 기업의 수보다 많다는 의미임.

	2018	2019	2020	2021	2022
신규수주 ¹⁾	76 (81)	79 (77)	71 (75)	87 (86)	90 (94)
가동률 ³⁾	78 (80)	81 (79)	73 (76)	88 (87)	93 (95)
채산성 ⁵⁾	75 (77)	79 (77)	75 (79)	79 (82)	80 (81)
원자재 구입가격 ³⁾	127 (126)	114 (111)	114 (112)	141 (131)	149 (142)
제품판매 가격 ³⁾	99 (99)	91 (87)	89 (87)	103 (101)	113 (107)
자금사정 ⁵⁾	69 (71)	74 (71)	69 (74)	75 (77)	82 (83)
제품재고 수준 ²⁾	107 (107)	111 (113)	112 (109)	101 (100)	100 (99)
생산설비 수준 ²⁾	107 (107)	108 (109)	109 (108)	105 (106)	102 (101)
설비투자 실행 ⁴⁾	93 (92)	92 (91)	88 (90)	93 (92)	98 (100)
인력사정 ²⁾	91 (94)	93 (94)	99 (99)	94 (98)	76 (78)

주 : 1) 「확대」응답업체 구성비(%) - 「둔화」응답업체 구성비(%) + 100

2) 「과잉」응답업체 구성비(%) - 「부족」응답업체 구성비(%) + 100으로,
일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

3) 「상승」응답업체 구성비(%) - 「하락」응답업체 구성비(%) + 100

4) 「계획대비 수정증액」응답업체 구성비(%) - 「계획대비 수정감액」응답업체 구성비(%) + 100

5) 「호전」응답업체 구성비(%) - 「악화」응답업체 구성비(%) + 100

6) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

(2) 1/4분기 광공업⁴⁾ 생산동향(2017~2022)

- 2022년 1/4분기 전북지역 광공업 생산(추정치)은 전년동분기대비 3.3% 증가함, 2017년 정점을 찍은 후, 2020년 이후 상승하고 있음.
- 1/4분기 주요 업종별 생산 증감내역에서도 드러나듯이, 2017년 고점을 찍은 후, 2018년 감소 경향에서 2021년 증가로 전환됨.

4) 산업분류에 따르면 대분류로 광공업이고 중분류로 하면, 광업(B)과 제조업(C)로 나뉜다. 실질적으로 광업에 의한 생산이 거의 없으므로, 제조업으로 봐도 무방하다.

(2015=100, %/p: 추정치)

구 분		2017		2018		2019		2020		2021		2022
		연간	1/4	연간	1/4	연간	1/4	연간	1/4	연간	1/4	1/4p
지 수	원 계 열	99.3	100.8	96.8	98.3	90.7	91.2	85.2	88.4	92.2	91.2	94.2
	계절조정계열	-	101.0	-	98.5	-	91.4	-	88.4	-	91.6	94.9
증감률	전년동월(기)비	1.4	1.9	-2.5	-2.5	-6.1	-7.1	-5.5	-3.0	7.0	3.2	3.3
	전 월 (기) 비	-	0.0	-	-1.0	-	-4.0	-	-2.3	-	2.9	0.1

• 1/4분기 주요 업종별 생산 증감내역(2017~2022)

(전년동분기대비, %, %p)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ^p	기여도
광공업생산지수(불변)	1.9	-2.5	-7.4	-3.2	3.2	3.3	-
광업	14.5	-12.4	3.7	16.3	-27.7	-11.1	-0.06
제조업	1.9	-3.8	-7.8	-3.4	3.4	3.1	2.66
식료품	15.4	2.4	4.6	0.9	-1.5	9.5	1.57
음료	-21.0	12.1	4.6	29.9			
기계장비	-9.4	16.6	-64.2	29.6	22.0	14.5	1.27
기타운송장비			1.9	9.5			
비금속광물	21.0	-5.0	-2.5	6.8	1.9	14.2	0.45
1차금속	10.6	6.0	-4.3	-3.2			
자동차	-2.3	-20.0	-7.0	-18.9	11.9	-2.4	-0.36
금속가공	1.4	-6.9			-18.3	-18.9	-0.68
화학제품	6.5	0.2	-14.8	-4.0	-3.2	-5.7	-0.78
전기·가스업	2.6	8.1	-6.3	-2.7	3.2	5.8	0.75

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

2) 비제조업

(1) 1/4분기 일반현황(2018~2022)

- 2022년 1분기 평균 전북지역 비제조업 업황 BSI는 61로 전년 동분기 대비 3p 상승, 이후 전망 BSI는 65로 전년 동분기 대비 5p 상승. 전국의 경우 82로 전년 동분기 대비 9p 상승함. 이후 전망은 12p 상승함. 경기 회복에 있어서 전국 추세에 따라가지 못하는 것으로 보임. 하지만, 부정적 의견이 우세함.

	장기평균 ¹⁾	2018	2019	2020	2021	2022
업황 ²⁾	65 (69)	60 (64)	62 (63)	56 (62)	58 (60)	61 (65)
<전국>	75 (77)	80 (79)	71 (72)	62 (72)	73 (69)	82 (81)

주 : 1) 2003.1월 ~ 2021.12월까지 평균치이며, 매년 수정됨
 2) BSI = 「좋은」응답업체 구성비(%) - 「나쁨」응답업체 구성비(%) + 100
 3) () 내는 전망 BSI

- 매출 BSI: 2022년 1분기 평균 실적은 74로 전년동분기대비 13p 상승, 이후 전망(79)은 전년동분기 대비 18p 상승.
- 재산성 BSI: 2022년 1분기 실적은 73으로 전년동분기 대비 5p 상승, 이후 전망(76)은 전년동분기 대비 10p 상승.
- 자금사정 BSI: 2022년 1분기 실적은 74로 전년동분기 대비 6p 상승. 이후 전망(74)은 전년동분기 대비 9p 상승.
- 전반적으로 2020년 최저점을 찍은 후 상승하고 있으나, 인력사정은 계속 악화되고 있음. 실적 및 전망 모두 또한 부정적인 의견이 우세함.

월	2018	2019	2020	2021	2022
매출 ¹⁾	71 (74)	72 (75)	59 (69)	61 (61)	74 (79)
재산성 ²⁾	77 (80)	80 (76)	66 (75)	68 (66)	73 (76)
자금사정 ²⁾	72 (76)	72 (72)	65 (72)	68 (65)	74 (74)
인력사정 ³⁾	85 (84)	81 (82)	81 (83)	80 (83)	79 (81)

주 : 1) 「확대」응답업체 구성비(%) - 「둔화」응답업체 구성비(%) + 100(전년동월비)
 2) 「호전」응답업체 구성비(%) - 「악화」응답업체 구성비(%) + 100(전월비)
 3) 현재 수준「과잉」응답업체 구성비(%) - 「부족」응답업체 구성비(%) + 100으로, 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임
 4) () 내는 전망BSI

(2) 1/4분기 업종별 서비스업 생산 증감률(2018~2022)

- 2021년 1분기 전북지역 서비스업 생산지수는 3.4%p(추정치) 증가함. 거리두기 완화로 인해 숙박·음식점과 예술·스포츠·여가사업에서 크게 증가함.

(전년동분기대비, %, %p)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ^p	기여도
서비스업생산지수(불변)	1.5	0.2	0.1	-0.9	0.7	3.4	-
수도·하수·폐기물처리	0.0	6.4	-10.6	1.3	-0.5	3.6	0.07
도소매	-0.2	0.3	-1.1	-1.7	1.3	3.8	0.70
운수·창고	7.0	-4.2	-2.0	-15.0	-1.3	4.3	0.28
숙박·음식점	-3.3	-8.7	-2.9	-18.9	-15.9	11.9	0.51
정보통신	-1.8	2.2	5.5	0.6	1.1	6.1	0.27
금융·보험	3.9	6.8	0.7	11.3	10.3	1.7	0.25
부동산	6.1	4.3	0.4	16.9	0.9	7.8	0.21
전문·과학·기술	-4.7	2.8	-2.6	2.8	4.3	-3.3	-0.12
사업시설관리·사업지원·임대	3.7	-1.7	-1.5	-5.7	0.0	1.1	0.04
교육	-0.3	-1.2	-0.7	-2.8	-0.2	-0.1	-0.02
보건·사회복지	5.8	2.3	6.5	3.5	-0.2	4.5	0.82
예술·스포츠·여가	4.7	-3.1	-1.1	5.6	-4.4	12.0	0.26
협회·수리·개인	4.5	-0.8	-5.9	-3.4	-2.2	1.4	0.05

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

(3) 1/4분기 업태별 소매판매 증감률(2017~2022)

- 분기별 소매 판매액지수는 2021년에 이어 2022년에도 상승함. '슈퍼마켓 잡화점 및 편의점'과 '전문소매점'의 판매가 증가하였으며, 이는 일상 생활용품 및 각종 취미용품(캠핑, 스포츠, 야외활동) 등의 판매 증가에 따른 것으로 보임

(전년동분기대비, %, %p)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ^p	기여도
소매판매액지수(불변)	-0.5	1.0	-0.1	-2.2	1.5	0.9	-
대형소매점	-5.9	2.5	-5.8	-10.9	6.1	-3.9	
백화점	-	-	-	-	-	-	-
대형마트	-6.4	3.1	-7.3	-6.2	-1.3	-6.2	-0.41
슈퍼마켓 잡화점 및 편의점	1.0	1.8	-2.2	5.1	-4.4	1.0	0.18
승용차 및 연료소매점	2.3	2.3	0.4	-1.4	7.1	-6.9	-2.34
전문소매점	-1.8	-0.7	1.6	-3.8	-1.1	8.6	3.38

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

(4) 건설업

① 1/4분기 건설동향(2017-2022)

• 전북지역 건설수주 공종별·발주자별 액수

(분기별, 단위: 백만원/ 증감율: 전년동분기 대비,%)

		2017	2018	2019	2020	2021	2022 ^p
건설 수주액		256,858	591,828	442,525	760,947	457,644	700,733
증감(%)		-61.2	129.0	-33.7	81.6	-38.9	51.0
공종별	건축	140,206	420,480	335,696	531,098	257,074	576,008
		-65.2	198.1	-25.3	63.2	-51.2	127.5
	토목	116,652	171,348	106,829	229,849	200,570	124,725
		-55.1	45.9	-60.4	145.2	-12.4	-40.9
발주자별	공공	116,916	137,273	209,427	242,336	157,088	135,164
		-34.5	17.0	52.4	26.6	-31.7	-20.7
	민간 민간	139,858	453,839	233,098	517,199	299,493	559,499
		-3.8	222.3	94.7	127.2	-42.5	91.2
	국내외 국기관	84	706	0	311	174	6,070
		-93.2	740.5	-100.0	-	-44.1	3,388.5
	민자	0	0	0	1,101	889	0
		-100.0	-	-100.0	-	-19.3	-100.0

- 2022년 1분기 전북지역 건설수주액은 7,007억으로 전년 동분기 대비 약 2,431억이 증가함.
- 전년 동분기 대비 공종별 수주동향은 건축 3,189억 증가한 반면, 토목 758억이 감소함.
- 전년 동분기 대비 발주자별 수주동향은 공공이 219억이 감소한 반면, 민간은 2,600억이 증가하였음.

3) 수출입통계

(1) 1/4분기 주요품목별 수출 동향(2017-2022)

- 2022년 1분기 기준 수출액(추정치)은 전년동분기 대비 25.2%가 증가한 2,197백만 달러를 기록함. 비철금속, 기타유기 및 무기화합물, 화물차, 기타인조플라스틱 및 동제품 등이 증가함.
- 화학, 섬유, 반도체, 차량부품등의 수출이 감소함.
- 2019년부터 감소한 수출액이 2021년부터 회복되고 있음.

(단위:백만 달러/증감: 전년 동분기대비, %)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ^p
수출액	1,519.7	1,966.2	1,659.3	1,489.6	1,755.6	2,197.1
증감(%)	-18.0	29.4	-15.5	-10.2	17.9	25.2
비철금속			109.9	104.8	185.8	293.0
증감(%)			3.0	-4.7	77.9	57.7
기타 유기 및 무기화합물			211.0	173.1	172.2	272.8
증감(%)			-36.2	-18.0	-0.5	58.4
화물차			215.6	164.6	200.0	252.2
증감(%)			-17.1	-23.7	21.5	26.1
기타 인조플라스틱 및 동 제품					162.5	203.8
증감(%)					40.0	25.4
기타 일반기계류			183.2	207.8	190.5	223.8
증감(%)			-10.1	13.4	-8.3	17.5
기타 원료 및 연료					13.3	7.1
증감(%)					301.0	-46.7
기타 화학제품			113.5	112.5	184.3	177.6
증감(%)			-19.6	-0.9	63.8	-3.7
기타 개별소자 반도체 및 부품			20.6	23.8	40.0	26.9
증감(%)			-10.7	15.7	62.2	-32.8
차량 부품			130.7	64.2	70.6	56.0
증감(%)			5.1	-50.9	10.1	-20.7
화학섬유			63.6	65.7	62.6	34.1
증감(%)			-11.5	3.4	-4.8	-45.5

(2) 1/4분기 주요품목별 수입 동향(2017-2022)

(단위:백만 달러/증감: 전년 동분기대비, %)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ^p
수입액	1,117.4	1,347.6	1,249.8	1,268.9	1,396.9	1,631.2
증감(%)	16.5	20.6	-7.3	1.5	10.2	16.8
사료			151.0	124.6	131.8	197.3
증감(%)			18.5	-17.5	5.8	49.7
자동차 부품			39.0	17.1	30.5	57.9
증감(%)			73.5	-56.1	78.4	89.6
무쇠			16.8	26.4	23.3	49.5
증감(%)			-53.8	56.8	-11.8	112.8
목재			64.2	43.0	34.5	58.4
증감(%)			-5.7	-33.0	-19.8	69.4
비철금속 설			50.3	41.8	45.4	65.3
증감(%)			42.1	-16.8	10.8	43.8
석탄					20.8	15.0
증감(%)					-2.8	-27.8
기타 개별소자반도체 및 부품					20.7	8.4
증감(%)					85.2	-59.2
재압연용 코일			2.7	2.6	16.6	1.6
증감(%)			116.4	-3.7	527.1	-90.3
강판			10.1	13.6	32.9	15.9
증감(%)			-41.0	34.7	141.3	-51.5
기타 유기화합물			183.2	182.0	277.7	210.9
증감(%)			11.4	-0.7	52.6	-24.0

- 2022년 1분기 수입(추정)액은 1,631백만 달러로 전년동분기 대비 16.8% 증가함. 사료, 자동차부품, 무쇠, 목재, 비철금속 등이 증가함.

- 2019년 수입액이 감소한 이후,코로나 국면에도 불구하고 지속적으로 증가하고 있음.

5. 가계동향

1) 1/4분기 소비자심리지수(CCSI⁵⁾, 2018~2022)

- 2022년 1분기 중 전북지역 소비자의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자 심리지수는 103.3로 전분기보다 3.8p 하락하였고, 전년 동분기 대비 7.2p 상승. 전국 소비자 심리지수는 103.6으로 전분기에 비해 2.4p 하락하였으며, 전분기 대비 5.8p 상승함.

	2018	2019	2020	2021	2021.(4/4)	2022
전북	109.9	101.3	98.5	96.2	107.2	103.4
전국	326.2	98.9	95.9	97.8	106.0	103.6

2) 1/4분기 소비자동향지수(CSI⁶⁾, 2018~2022)

	월	2018	2019	2020	2021	2021 4/4	2022
주요 지수	현재생활형편 ¹⁾	96	93	91	87	94	91
	생활형편전망 ²⁾	103	95	95	95	98	97
	가계수입전망 ²⁾	102	98	93	94	100	99
	소비지출전망 ²⁾	111	108	105	101	112	109
	현재경기판단 ¹⁾	91	73	68	65	85	78
	향후경기전망 ²⁾	94	86	84	91	98	92
여타 지수	취업기회전망 ²⁾	99	86	85	83	96	94
	금리수준전망 ²⁾	128	118	89	104	131	133
	가계저축전망 ²⁾	99	94	93	93	95	95
	가계부채전망 ²⁾	95	99	99	100	100	101
	주택가격전망 ³⁾	99	88	105	123	116	103
	임금수준전망 ³⁾	127	120	115	112	121	120

- 주 : 1) 6개월전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망
 3) 현재와 비교한 1년후 전망

5) 소비자심리지수(CCSI): 한국은행이 소비자의 응답결과를 집계하여 작성하고 있는 17개 개별지수 중 소비자의 심리를 종합적으로 판단하는 데 유용한 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 선택, 이를 합성하여 작성한 종합지수임. 장기평균치(2003년~2021년)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 낙관적, 100보다 작으면 비관적 의미임. 매년 변경될 수 있음.

6) 소비자동향(태도)지수(CSI): 미래의 소비지출계획이나 경기전망에 대한 소비자들의 설문조사결과를 지수로 환산해 나타낸 지표. 경제상황과 생활형편, 가계수입, 소비지출, 고용, 물가 등에 대한 소비자의 응답을 가중평균해 작성한 이 지수는 일반 소비자들의 체감경기를 보여주는 대표적 지표로서 경기동향 파악 및 예측에 유용한 정보로 사용됨. 지수의 값은 0~200사이에서 기준치인 100보다 낮으면 향후 경제상황이 지금보다 나빠질 것으로 보는 소비자가 많다는 뜻이며, 100보다 크면 그 반대임.

- 2022년 1분기 소비자동향지수(CSI)는 전반적으로 전년 동분기에 비해 상승하였으나, 전분기에 비해 하락함. 2019년부터 현재 경기 및 경기전망에 대한 지수가 악화되었으며, 아직까지 완전히 회복되지 못한 것으로 보임.

3) 1/4분기 소비자 물가동향(2018~2022)

(2015=100.0 등락폭: 전년동분기대비 %)

		2017	2018	2019	2020	2021	2022
소비자물가지수		102.2	103.5	104.1	105.5	106.8	111.0
등락폭		2.0	1.3	0.5	1.3	1.3	3.9
지출목적별	생활물가지수	102.6	103.8	104.1	106.4	107.6	112.6
	(등락폭)	2.5	1.2	0.0	2.2	1.2	4.7
상품	물가지수	100.9	102.1	101.7	103.8	105.8	110.7
	(등락폭)	1.9	1.2	-0.5	2.0	1.5	4.6
	농축산물	107.8	111.4	113.5	116.0	132.1	132.9
	(등락폭)	4.2	3.3	1.1	2.3	13.3	0.6
	공업제품	100.8	101.9	100.7	102.8	102.5	108.4
	(등락폭)	2.5	1.1	-1.1	2.1	-0.4	5.8
	전기·수도·가스	89.2	87.6	88.7	89.9	85.6	87.7
	(등락폭)	-7.2	-1.8	1.3	1.3	-4.8	2.5
서비스	물가지수	103.6	104.9	106.6	107.3	107.9	111.1
	(등락폭)	2.0	1.3	1.4	0.6	1.0	3.0
	집세	100.8	101.3	101.5	101.2	101.2	101.8
	(등락폭)	0.6	0.6	0.2	-0.3	0.0	0.6
	공공서비스	102.5	103.1	102.8	102.0	100.2	102.1
	(등락폭)	1.5	0.6	-0.3	-0.8	0.0	1.9
	개인서비스	104.5	106.4	109.3	110.8	112.6	117.1
	(등락폭)	2.5	1.8	2.4	1.4	1.7	4.0

- 2017년 이후 소비자 물가가 비교적 안정적이었으나, 2022년 1분기 들어 전년 동분기 대비 3.9% 상승함.
- 특히, 생활물가지수가 4.7% 증가하였으며, 이는 특히 서민의 생활에 영향을 끼치고 있음.
- 상품중에서는 2017년 이후 농축산물이 15.1P로 제일 많이 올랐으나, 전년 동분기 대비 공업제품이 5.8% 증가함.
- 서비스물가는 전년 동분기 대비 3.0% 증가했음. 특히 개인서비스(외식, 취미, 여가 등)가 4.0% 증가함.

참고 자료

- 광주·전남·전북·제주 노동시장동향 (고용노동부)
- 전북지역 산업활동동향 (매월, 호남지방통계청 전주사무소)
- 전라북도 고용동향 (매월, 호남지방통계청 전주사무소)
- 전북지역 소비자 물가동향(매월, 호남지방통계청 전주사무소)
- 전북지역 소비자동향조사 결과 (매월, 한국은행 전북본부)
- 전북지역 기업경기조사 결과 (매월, 한국은행 전북본부)
- 수출입현황 (매월, 관세청 통관기획과)
- 통계청 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사, 건설경기동향조사 등
- 호남권지역 경제동향(분기별, 호남지방통계청)
- 전북지역 고용·노동·산업·가계 동향 보고서(매월, 김연탁)